



ING.ADRIANA GILCES PEÑAFIEL

DISEÑO MULTIMEDIA | UX/UI | INGENIERÍA DE TI

Resumen profesional

Ingeniera en Tecnologías de la Información con más de 5 años de experiencia en diseño UX/UI, diseño multimedia y gestión creativa para más de 20 clientes de distintas industrias. Especializada en convertir objetivos de negocio en experiencias digitales usables y centradas en el usuario, creando interfaces intuitivas, responsive y optimizadas. He desarrollado productos y piezas digitales de alto impacto visual para Ecuador, Europa y Estados Unidos, destacándome por un enfoque innovador, diseño estratégico y liderazgo en equipos ágiles y multidisciplinarios.

Experiencia laboral

AGENCIA DE MARKETING DIGITAL SERENDIPIA

LÍDER DEL ÁREA DE DISEÑO Y MULTIMEDIA | 2022 - Presente

- Crear y dirigir la estrategia visual y creativa de la agencia y los clientes, asegurando la correcta comunicación de la identidad de las marcas y coherencia en todos los canales digitales.
- Liderar el equipo de diseño y multimedia, potenciando la creatividad, optimizando flujos de trabajo y garantizando la excelencia en cada trabajo.
- Construir el flujo de experiencia de usuario e identidad visual de interfaces, principalmente de sistemas web que cumplan con los objetivos de conversión y requerimientos de usuario.
- Implementar estrategias innovadoras de diseño, herramientas digitales y metodologías de trabajo para mantener la vanguardia del área de diseño y multimedia en las diferentes industrias.

DISEÑADORA UX/UI Y MULTIMEDIA AUTÓNOMO

DISEÑADOR AUTÓNOMO | 2021 - Presente

- Crear piezas gráficas y campañas de publicidad digital del sector viajes y turismo en Estados Unidos, promoviendo rutas entre EE. UU. y Latinoamérica y manteniendo coherencia visual en redes sociales.
- Diseñar y desarrollar landing pages atractivas y responsivas para negocios B2B de abastecimiento de productos de construcción en Ecuador, optimizando la experiencia de navegación y la conversión a cotizaciones y leads.
- Definir identidades visuales integrales de marcas de servicios, abarcando naming, concepto, manifiesto, sistema de branding y lineamientos de uso, asegurando consistencia en todos los canales digitales.
- Crear branding y material multimedia para empresas de eventos y catering en España y otros mercados internacionales, adaptando el lenguaje visual a distintos contextos culturales y garantizando la calidad estética de cada proyecto.

Información de contacto

- 📞 0997921022
- 📍 Manta - Manabí - Ecuador
- ✉️ adriana181114@gmail.com
- 💼 www.adrianagilces.com
- 🌐 linkedin.com/in/adriana-gilces/

Habilidades técnicas

- ✓ Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects, Premiere Pro)
- ✓ Diseño UX/UI (Figma, Adobe XD, wireframing, prototipado, Dora)
- ✓ Branding y dirección creativa
- ✓ Diseño web y sistemas responsivos
- ✓ Inteligencia artificial MidJourney, DALL-E, Firefly, Runway)
- ✓ Marketing digital y estrategia visual
- ✓ HTML / CSS / WordPress (básico).

Habilidades blandas

- ✓ Adaptabilidad y resolución de problemas
- ✓ Liderazgo y gestión de equipos
- ✓ Creatividad e innovación
- ✓ Pensamiento estratégico
- ✓ Comunicación efectiva
- ✓ Atención al detalle

Idiomas

- ✓ Español - Nativo
- ✓ Inglés - B1

Formación académica

INGENIERA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
(UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ)
TÍTULO DE TERCER NIVEL | 2018 - 2023

Certificaciones

PONENTE EN EL ALUMNI 2024 ULEAM DE LA CARRERA
DE INGENIERÍA EN SISTEMAS Y TI
TEMA: IMPORTANCIA DEL DISEÑO UX/UI Y CÓMO INTERVIENE EN EL MARKETING DIGITAL

USER EXPERIENCE DESIGN (UX) PROFESSIONAL
GOOGLE | COURSERA

PROGRAMA ESPECIALIZADO DE DISEÑO GRÁFICO
CALIFORNIA INSTITUTE OF THE ARTS | COURSERA

FUNDAMENTOS DE MARKETING DIGITAL
GOOGLE ACTÍVATE

CERTIFICATE FOUNDATIONS OF PROJECT MANAGEMENT
GOOGLE | COURSERA

COMPETENCIAS DIGITALES PARA PROFESIONALES
GOOGLE ACTÍVATE

Referencias laborales

ING. PABLO PROAÑO MEDINA
FULL STACK SOFTWARE ENGINEER | SHELLCATCH INC. | 0989370713

ING. EDWARD PONCE OCAÑA
SUPERVISOR DE VENTAS Y MARKETING | DATAFAST | 0968849205